

DAS PESAGENS
MÓVEL À
CRIAÇÃO DE
INTELIGÊNCIA

RAVAS Europe
prepara-se
para o próximo
passo

Da esquerda para a direita:
Frank van Rijnsvoever (CEO e
Director de Vendas e
Marketing), Joost Geleijns
(Director Financeiro),
Niels van den Berg (Director
de Inovação e Tecnologia),
Koen Smulders (Director de
RH) e Petrik Erens (Director
de Operações)



No início de Dezembro, a RAVAS Europe, especialista em tecnologia de pesagem móvel, mudará para um edifício novo, de última geração e acima de tudo sustentável. Este será também o sinal de partida para a equipa de gestão, que será liderada por um novo CEO, para lançar e implementar o plano estratégico de negócios a nível mundial. É evidente que a RAVAS está a preparar-se para o próximo passo. Em conversa com toda a equipa de gestão que olha para o futuro com confiança e ambição.

INOVAÇÃO E 'BOOSTER'

Não é apenas o mundo do manuseamento de materiais que está em pleno andamento. Desde a aquisição no final de 2018, a RAVAS também escolheu o curso para consolidar e expandir ainda mais a posição da pesagem móvel na indústria e logística nos próximos anos. Niels van den Berg, o actual CEO da RAVAS Europe, dá o pontapé de saída: "Como equipa de gestão, investimos fortemente num plano estratégico claro ao longo do último ano para concretizar as nossas ambições. Este plano, que começa a tomar forma internamente sob o nome 'Booster', mostra que a RAVAS tem uma excelente posição inicial num mercado em crescimento cheio de oportunidades e possibilidades. A inovação desempenhará um papel proeminente neste contexto. Especialmente a nível de produto e solução, iremos acelerar uma série de inovações para o mercado".

Quando questionado sobre a forma como a inovação será assegurada em toda a organização, Niels respondeu: "Como equipa de gestão, escolhemos criar uma posição dedicada dentro da gestão. A partir de 1 de Outubro, entregarei as minhas tarefas de Director Executivo a Frank van Rijnsoever, o actual Director de Vendas & Marketing, e concentrar-me-ei exclusivamente na promoção da inovação no âmbito

do I&D e Qualidade como Director de Inovação & Tecnologia. Para mim pessoalmente, este é um desafio que me permitirá satisfazer plenamente a minha paixão pela tecnologia, e estou ansioso por continuar a dar forma a este papel juntamente com os meus colegas membros da direcção e da equipa".

NOVO CEO

E o novo CEO também está repleto de energia. Frank van Rijnsoever, que continuará responsável pelas Vendas & Marketing, explica: "Como gerência, estamos prontos para este próximo passo. Vemo-lo como uma viagem que faremos como uma equipa internacional, transformando de uma organização técnica, orientada para o produto, num parceiro tecnológico que sabe como otimizar cada cadeia logística, disponibilizando dados valiosos e em tempo real sobre peso e dimensões. Por outras palavras, de 'Pesagem Móvel' a 'Criação de Inteligência', como afirma a nossa nova declaração de missão. Iremos reforçar ainda mais a cooperação com os nossos canais de vendas existentes com a nossa equipa de vendas profissionais na Europa e na América. A nossa equipa internacional de Marketing assumiu agora uma posição central no seio da RAVAS, permitindo-nos mostrar aos nossos utilizadores finais na indústria e logística o valor acrescentado das nossas soluções".

Todos os ingredientes para o sucesso estão presentes, conclui Frank. "A RAVAS pode gabar-se de uma história rica, de uma equipa profissional de peritos entusiastas e de uma representação mundial de pontos de venda e de serviço. Cabe-nos a nós realizar as nossas ambições. É por isso que estou enormemente orgulhoso por nós, a equipa de gestão, com o homem certo no lugar certo, estarmos a embarcar nesta aventura com a mesma composição".

A partir de 6 de Dezembro de 2021, a RAVAS Europe mudar-se-á para Veilingweg 17 em Zaltbommel.

Niels van den Berg (Director de Inovação e Tecnologia)



Petrik Erens (Director de Operações)



Joost Geleijns (Director Financeiro)



Koen Smulders (Director de RH)

ROTAS

O plano estratégico Booster prescreve um ponto de partida, estações intermédias e um destino final. Cada membro da direcção é responsável pela sua própria rota. Não só a inovação, a tecnologia e as vendas estão a intervir, há também medidas necessárias a tomar nas áreas de Operações, RH e Finanças. Petrik Erens, Director de Operações,

explica: "A próxima mudança para as novas instalações, com uma unidade de produção até 10 vezes maior do que a nossa actual habitação, será uma boa referência para determinar a nossa posição. Para o layout da fábrica, planeamos os nossos processos numa fase inicial e antecipámos os próximos desenvolvimentos. Eficiência e força para lidar com o crescimento foram, naturalmente, factores principais.



FRANK VAN RIJNSOEVER:
"Vemo-lo como uma viagem que faremos como uma equipa internacional, transformando de uma organização técnica, orientada para o produto, num parceiro tecnológico que sabe como otimizar cada cadeia logística, disponibilizando dados valiosos e em tempo real sobre peso e dimensões".

O Director Financeiro Joost Geleijns acrescenta: "Ao planear os processos, também dentro das Finanças, e ao melhorá-los continuamente, asseguramos que todos nós não temos de trabalhar mais, mas sim de forma mais inteligente. A base deve ser boa, porque se pode construir sobre ela. E, claro, fazemos uso grato das oportunidades que esta era digital nos oferece. De facto, a RAVAS acelerou a sua transformação digital como resultado do Covid-19. E apesar de ainda não termos passado por essa transformação, ela já está a produzir muitos benefícios quando se trata de KPIs, painéis, trabalho orientado para resultados, cooperação e comunicação interna".

O Director de RH Koen Smulders só pode concordar que a base deve ser sólida. "No final, é claro, tudo começa com as pessoas que fazem da RAVAS o que ela é hoje e será nos anos vindouros. Isso começa com paixão pelo seu trabalho e liderança inspiradora, e reflecte-se na capacidade inovadora, proactividade, propriedade e trabalho de equipa dos empregados. Para isso, é também essencial no campo dos RH assegurar que o homem ou mulher certo esteja no lugar certo, que haja atenção para o desenvolvimento pessoal e formação, e muito

importante, que também celebramos juntos os sucessos que alcançamos durante esta jornada".

MAPA DE ESTRADAS

Com a mudança, um novo CEO, o plano estratégico Booster e um novo papel para a Inovação & Tecnologia, pode parecer que a RAVAS está a passar por uma mudança drástica de rumo, mas nada poderia estar mais longe da verdade. Frank van Rijnsouwer conclui: "Desde do final de 2018, temos vindo a trabalhar juntos de forma consistente e especialmente dura numa nova visão estratégica. E este é o momento em que tudo se junta. Vimos as nossas descobertas e esforços confirmados, e com este Impacto temos agora nas nossas mãos um roteiro prático e claro que nos conduz confiante e ambiciosamente para o futuro".

Mais Informações: www.ravas.com.